



DAMA y Netflix convocan la segunda edición del concurso 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta', una iniciativa que fomenta el reflejo de la diversidad de la sociedad española en la ficción audiovisual

- Las ganadoras y los ganadores recibirán una dotación económica de 6.000 euros y podrán disfrutar de una tutorización profesional para el desarrollo y presentación de sus proyectos.
- Dos de los proyectos seleccionados podrán, además, grabar un 'teaser' para promocionar el proyecto.

MADRID, 10 DE NOVIEMBRE DE 2022. DAMA, en colaboración con Netflix, lanza la segunda edición del concurso 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta', que forma parte de Cambio de Plano, un programa que pretende fomentar el reflejo de la diversidad de la sociedad española en la ficción audiovisual.

Los participantes de 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta' deberán presentar un proyecto de largometraje o serie que refleje diferentes aspectos de diversidad. Se valorarán, por tanto, historias que giren en torno a temas como el mundo rural, la diversidad de género, la discapacidad, la comunidad LGTBi o la diversidad cultural y étnica.

Un jurado formado por figuras de prestigio del sector audiovisual seleccionará los ocho proyectos ganadores. Cada uno de los premiados recibirá una dotación de 6.000€ y podrá disfrutar de un programa de formación, en el que, supervisados por tutores con gran experiencia profesional, tendrán la oportunidad de desarrollar sus proyectos a lo largo de cuatro meses. El programa culminará con la preparación de una sesión de pitch de presentación a profesionales de la industria audiovisual. Además, dos de estos proyectos serán elegidos por un jurado para grabar un *teaser promocional*.

"Cambio de Plano es un proyecto necesario en el sector para apoyar a las creadoras y los creadores que dan voz a las historias diversas, a la realidad"

que nos rodea. Porque la industria audiovisual requiere contar historias universales con proyectos ricos, diversos y plurales que puedan traspasar fronteras”, explica la presidenta de DAMA, Virginia Yagüe.

“Desde Netflix nos ilusiona seguir apoyando al talento emergente a través de iniciativas como Cambio de Plano, que lanzamos junto a DAMA y que nos brinda la oportunidad de contribuir a un ecosistema audiovisual más diverso e inclusivo para todos y todas”, afirma Susana Casares, responsable del departamento dedicado a la inversión y desarrollo de talento creativo de Netflix en España.

El plazo de presentación de candidaturas comienza el jueves 10 de noviembre a las 10:00h y finalizará a las 14:00h del próximo 2 de diciembre de 2022. Las bases están disponibles en la página web de Cambio de Plano, donde también se puede llevar a cabo el proceso de inscripción y conocer todos los detalles.

En la primera edición del certamen se presentaron más de 900 aspirantes. Los títulos seleccionados fueron 'Compañeras de Viaje' (de Elena Molina), 'Descarriada' (de Cynthia Pamela Rodríguez y Guillermo Guerrero), 'Latitudes' (de Teresa Barberena), 'San Dai Tong Tang' (de Jiajie Yu Yan) y 'Village People' (de Lourdes Amparo Sánchez y María Teresa García). Los teasers de estos proyectos serán presentados próximamente, en una sesión de pitch en la que se darán a conocer los proyectos seleccionados en la segunda edición.

Con el concurso 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta' y con el programa Cambio de Plano, DAMA y Netflix pretenden impulsar la reflexión sobre la representatividad en las tramas y temáticas audiovisuales en España e incentivar la diversidad delante y detrás de las cámaras, en los equipos de guion y dirección.

Las bases completas de la convocatoria pueden consultarse [aquí](#).

Sobre Cambio de Plano

Cambio de Plano es un programa para impulsar la reflexión sobre la representatividad en la ficción audiovisual en España e incentivar la diversidad tanto delante como detrás de las cámaras.

El proyecto está respaldado por las conclusiones académicas del informe 'Diversidad cultural en la creación audiovisual en España. Diversidad de autores y de historias (2015-2019)' elaborado exprofeso para el programa por los doctores Javier Carrillo, de la Universidad Rey Juan Carlos, y Concepción Cascajosa, de la Universidad Carlos III. El estudio pone de manifiesto cómo la producción audiovisual tiene aún un camino que recorrer para representar más fielmente la diversidad de la sociedad española.

Acerca de DAMA

Con más de 20 años de experiencia, DAMA es la única entidad española especializada en la gestión colectiva de derechos de obras audiovisuales, y se ha convertido en la referencia del sector gracias a su transparencia en la recaudación y el reparto.

Además, trabaja para promover y defender la creación audiovisual a través de diferentes programas asistenciales y de formación.

Presidida por la guionista y creadora de series de televisión Virginia Yagüe, DAMA cuenta con más de 2.150 socias y socios y gestiona los derechos de remuneración de los autores audiovisuales (directores y guionistas) de 40 países.

Acerca de Netflix

Netflix es el servicio de entretenimiento por *streaming* líder en el mundo. Presente en más de 190 países, sus 223 millones de suscriptores de pago disfrutan de series, documentales, largometrajes y juegos para móviles de una amplia variedad de géneros y en diversos idiomas. Los suscriptores de Netflix pueden ver las series y películas que quieran, cuando quieran, donde quieran, y en cualquier pantalla conectada a Internet. Además, pueden reproducir, pausar o reanudar el contenido y cambiar de plan en cualquier momento.

Para más información

SUSANA JIMÉNEZ | sjimenez@damautor.es

+34 91 702 19 84

Dpto. Comunicación

Derechos de Autor de Medios Audiovisuales

Gran Vía de San Francisco 8, Madrid, 28005, Spain